

KORPORATIVNA FILANTROPIJA U ISTARSKOJ ŽUPANIJI

Prikaz anketnog istraživanja provedenog u ožujku 2021. godine



Zaklada za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva u suradnji sa Sveučilištem Jurja Dobrile, Fakultetom ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ Pula, u mjesecu ožujku 2021. godine provela je anketno istraživanje koje je bilo polazište ocjene dostignutog stupnja razvoja filantropije u Istri, ali i za dokazivanje značenja primjene strateške filantropije u području upravljanja poslovnim subjektom i ocjene njegove pozicije u odnosu na okruženje.

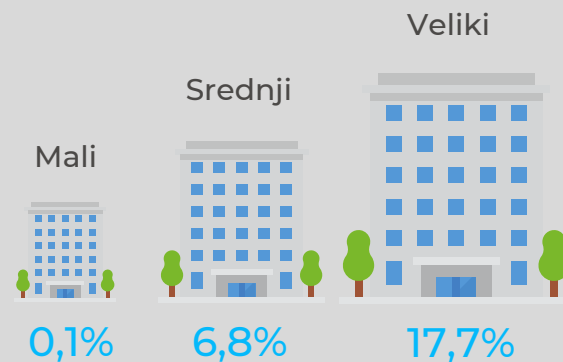
Anketa se odnosila samo na tvrtke iz privatnog sektora.



Prema statističkom poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku, 2021. godine na području Istarske županije **8.929** poslovnih subjekata ima registriranu djelatnost.

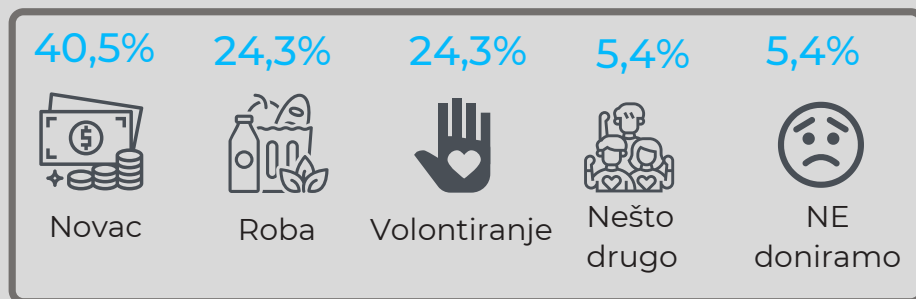
Prema veličini, u Istarskoj županiji posluje 17 (0,2%) velikih poslovnih subjekata, 74 (0,8%) srednje velikih te 8.838 (99,0%) malih i mikro poslovnih subjekata.

U anketi je sudjelovalo:



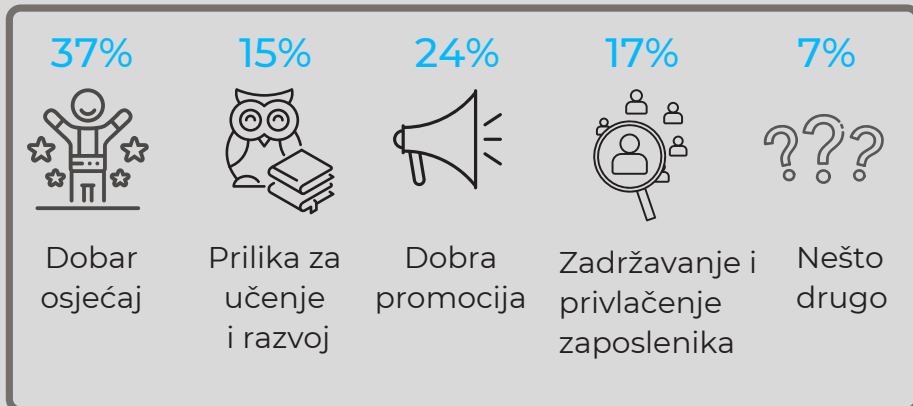
Zakon o porezu na dobit uređuje koje se donacije smatraju porezno priznatim troškom, uz uvjet da nisu veće od 2% od ukupno iskazanog prihoda prethodne godine. Istraživanje je pokazalo, kako je udio donacija u ukupnom prihodu razmatranih poslovnih subjekata **manji od 1%**.

NAČINI DONIRANJA

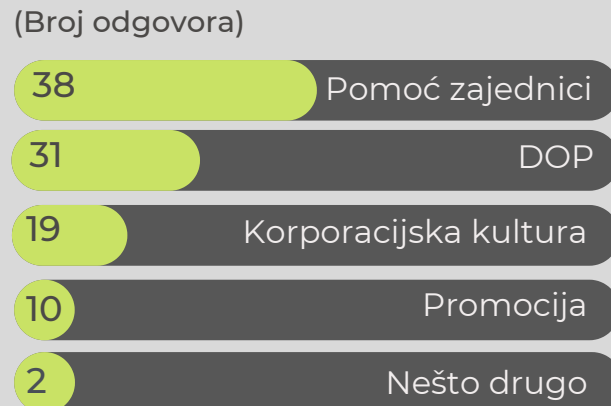


Darovanje je Zakonom o obveznim odnosima definirano kao davanje dara u novcu, stvarima ili uslugama primatelju bez ikakve naknade i protučinidbe.

KOJE SU KORISTI ZA TVTRKE OD DONIRANJA



KOJI SU MOTIVI DONIRANJA?

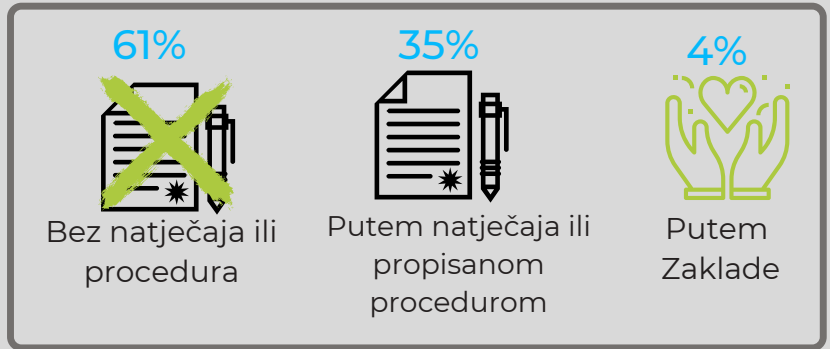




Strateška korporativna filantropija predstavlja povezivanje strateških poslovnih interesa poslovnog subjekta s potrebama i interesima dionika u zajednici.

Praksa provođenja korporativne filantropije u Istarskoj županiji ukazuje da su prisutni neki od elemenata strateškog pristupa u načinu organiziranja procesa dodjele donacija, u praćenju namjenskog trošenja dodijeljenih sredstava te u samoj evaluaciji filantropskih aktivnosti.

PROCES DODJELE DONACIJA

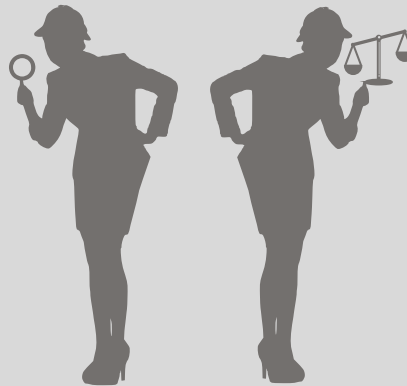


NA KOJI NAČIN POSLOVNI SUBJEKTI



PRATE NAMJENSKO TROŠENJE DONACIJA?

- 24% Neformalnim kontaktom s primateljima donacija
- 16% Praćenjem medijskih napisa
- 11% Zahtijevamo izvještaje o provedbi projekta
- 11% Terenskim posjetima
- 19% Na zajedničkim sastancima s primateljima donacija
- 3% Nešto drugo
- 16% NE pratimo



EVALUIRAJU SVOJE FILANTROPSKE AKTIVNOSTI?

- 6% Društveno odgovornim računovodstvom i revizijom (Social Accounting and Audit - SAA)
- 6% Narudžbom vanjske evaluacije
- 78% Ne pratimo
- 11% Nešto drugo



Kako bi strateška korporativna filantropija postigla svoje mjerljive učinke, menadžment treba prije svega definirati poslovne prioritete i detektirati potrebe zajednice, a zatim strateškim pristupom realizirati ciljeve i mjeriti ostvarene poslovne i društvene učinke.

Polovina ispitanika planirala je visinu donacija za 2019. i 2020. godinu u svojim proračunima.



DA 50%

NE 50%



TEMATSKA PODRUČJA NAJZASTUPLJENIJA U DONACIJAMA

Pomoć kod prirodnih katastrofa 14%

Ranjive skupine 14%

Obrazovanje i znanosti 13%

Medicina i zdravlje 11%

Amaterski šport 9%

Kultura 9%

Starije osobe 7%

Zaštita okoliša 7%

Ne dodjeljujemo donacije 5%

Zabavna kultura 4%

Profesionalni sport/popularni 4%

Profesionalni sport/manje popularni 4%

Suvremeno poslovanje nije moguće promatrati izvan konteksta društvene zajednice u kojoj se ono odvija. Stoga, poslovanje koje ima namjeru biti dugoročno održivim, mora voditi računa o utjecaju na kvalitetu života zaposlenika, ostalih sudionika na tržištu, šire društvene promjene i utjecaju na okoliš.

PARTNERSKI PROJEKTI S JAVNIM USTANOVAMA ILI UDRUGAMA



DA 50%

DONATORSKI PROJEKTI S DRUGIM POSLOVNIM SUBJEKTIMA



DA 44%

61% POSLOVNIH SUBJEKATA IMA DEFINIRANA PRIORITETNA/GLAVNA PODRUČJA DONIRANJA



50% POVEZANO JE S MISIJOM



POVEZANO JE SA STRATEGIJAMA 50%

KAKO SU ZAPOSLENICI UKLJUČENI U DONATORSKE PROGRAME?



Predlaganjem 31%



Nisu uključeni 21%



Novčanim prilozima 21%



Voluntiranjem 28%

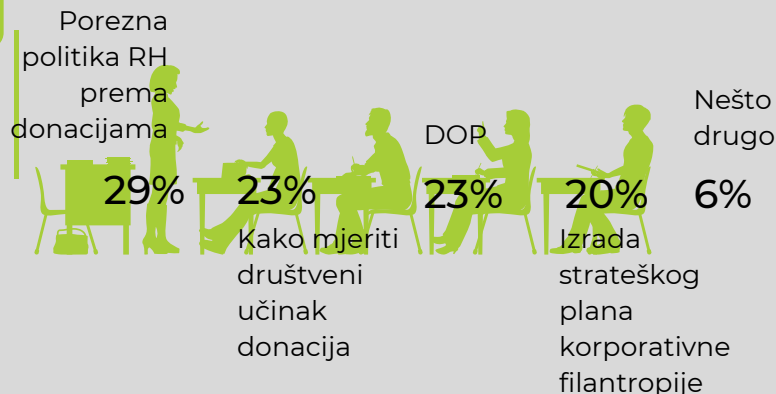
SMJERNICE JAČANJA KORPORATIVNE FILANTROPIJE U ISTRI

Područja na koja treba usmjeriti aktivnosti razvoja korporativne filantropije kako bi pratile razvoj Društveno Odgovornog Poslovanja u njegovoj suvremenoj fazi razvoja u nastojanju da poslovanje poslovnih subjekata služi društvu bez negativnog utjecaja na ekološki i životni sustav u zajednici.

PRIORITETI FILANTROPSKOG DJELOVANJA

- 20% Djeca
- 19% Osobe ranjivih skupina
- 15% Starije osobe
- 14% Mladi
- 10% Društvo
- 7% Ekologija
- 7% Socijalna humanitarna pomoć
- 5% Gospodarstvo
- 3% Nešto drugo

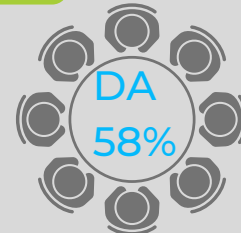
EDUKACIJE NA TEMU:



KATALOG UDRUGA PREMA DJELOVANJU



OKRUGLI STOLOVI



PODRUČJA U KOJIMA JE POTREBAN SUPORT

- 22% Informiranja o mogućnostima volontiranja zaposlenika
- 19% Izrada strateškog plana korporativne filantropije
- 16% Valoriziranje učinaka donacija
- 16% Umrežavanje sa udrugama
- 8% Organizacija volontiranja
- 8% Organiziranje team-buildinga
- 5% Raspisivanja natječaja za donacije
- 5% Objava u medijima

Nužno je povezivanje poslovnog i civilnog društva, pružanje podrške u organizaciji provođenja natječaja filantropskih aktivnosti, organiziranje edukacija iz različitih tematskih područja korporativne filantropije, izrade metodološke osnove praćenja učinaka doniranja i potpora u izradi strateške dokumentacije te provođenjem evaluacija učinaka korporativne filantropije utjecati na kreiranje organizacijskog znanja i utjecati na buduće odluke.



www.civilnodrustvo-istra.hr

FILANTROPIJA

OSLONAC ODRŽIVIH ZAJEDNICA



Zaklada za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva

Riva 8, 52100 Pula, Istra, Hrvatska

tel:+385(52)212938

e-mail: zaklada@civilnodrustvo-istra.hr

www.civilnodrustvo-istra.hr



P O S J E T I T E N A Š E W E B S T R A N I C E

<http://www.civilnodrustvo-istra.hr>

<http://www.filantropija.hr>

<https://recedistria.com/hr>